

DJack :

tempo internationaux

pour soirées shows

Animateur musical, Gilles Crida transforme un mariage en un événement et une manifestation en une réussite. Aux manettes de la console, DJack Music&Vidéo, son entreprise créatrice d'ambiance.



Retenu pour l'America's Cup, Gilles Crida crée des ambiances sur mesure selon la dimension et la fréquentation des bons moments : mariages, événementiels, séminaires d'entreprise.

Etablir des correspondances entre les musiques, les goûts et les couleurs... Exercice poétique autant que challenge, voici la mission que s'est fixée Gilles Crida, et dont il s'acquitte en mêlant expérience du terrain, touch of good feeling et désir de partage. Il a fondé DJack music&video, entreprise d'animation musicale, il y a cinq ans. Absent des discothèques, ce professionnel conjugue les styles musicaux comme d'autres tricotent des pelotes. Résultat show sur les bons moments : cocktails, diners, soirées privées,

mariages ou événementiels ; son coup de mix plaît. Challenge des moniteurs en station, Dynastar Evènement, America's Cup, journée Moët et Chamdon, agences d'événements, le maître du son est réclamé aux quatre coins de l'Europe. Efficacement promu via Internet, boosté par le bouche à oreilles, Gilles Crida puise dans ses acquis d'ancien moniteur de VTT, kayak et ski nordique la touche psychologique utile pour " mesurer les réactions, comme on le fait dans l'encadrement des pratiques sportive ".

Disposant du matériel son et vidéo adapté aux événements haut de gamme, de 300 à 400

convives, l'animateur anticipe avec minutie ses rendez-vous, qu'ils soient en Suisse, en Espagne, en Italie ou dans l'hexagone. " Je prépare les soirées selon les goûts et les tendances, un moyen d'être de bon ton de l'apéritif au digestif ", indique ce dénicheur de tubes qui aime identifier quelques reprises inédites. " J'interviens peu au micro, ne présente aucun jeux. Je préfère mettre tout en œuvre côté musique pour réussir. "

Accompagnant les séminaires et réceptions d'entreprises, Gilles Crida adapte les tempos aux gens et aux genres, selon les âges, les attitudes, les saveurs. Une partition pour réussir ? Plus

de 15 000 morceaux en stock, le feeling et l'audace de tout mélanger, de la samba à l'électronique sans oublier les fondamentaux intergénérationnels. " L'informatique facilite beaucoup la pratique ", note le concepteur d'ambiance, dont la ligne de conduite est simple : obtenir 30 % de fréquentation permanente sur la piste. ■

En savoir + : DJack music&video - Gilles Crida - résidence le laurier Grand Chemin 73470 Ayn 04 79 68 92 48 - 06 83 595 126 www.djack.fr crida.g@club-internet.fr